В ходе переговоров с телеканалом "Пейзаж ТВ" выяснились ключевые потребности в аналитике для оценки успешности интеграции со стриминговым сервисом Otium.

Сейчас ситуация такова: телеканал уже подключен к платформе в тестовом режиме (доступен только для московских пользователей), но у его представителей нет возможности оценить востребованность контента и поведение зрителей. Это ограничивает их способность принимать взвешенные решения по развитию канала и программированию сетки вещания.

Телеканал запросил комплексную систему метрик, которая позволит:

1. Анализировать аудиторное поведение:

* Количество уникальных зрителей
* Частоту включений канала
* Среднее время просмотра
* Пиковые часы активности
* Популярность конкретных передач

1. Оценивать вовлеченность пользователей:

* Динамику добавлений в избранное
* Процент пользователей, которые прочитали описание, но не стали смотреть
* Результаты еженедельных оценок (по 10-балльной шкале)

1. Получать данные с различной детализацией:

* Возможность запрашивать статистику за разные периоды (час, день, месяц)
* Гибкую фильтрацию по временным отрезкам (с точностью до секунды)

Особый интерес у телеканала вызывает анализ "провальных" моментов - когда пользователи знакомятся с описанием контента, но отказываются от просмотра. Это поможет оптимизировать программную политику и презентацию канала.